



Jungwacht Blauring Schweiz ist der zweitgrösste Kinder- und Jugendverband der Schweiz. Wir schaffen «Lebensfreu(n)de» und stehen ein für eine sinnvolle und hochwertige Freizeitgestaltung. Für den Bereich Marketing, Fundraising und Kommunikation der nationalen Geschäftsstelle suchen wir\* per 1. Juli 2021 oder nach Vereinbarung ein engagiertes, kreatives, vielseitiges und visionäres

## KOMMUNIKATIONS-TALENT (REDAKTION & KAMPAGNEN), 80 – 100%

mit Interesse an der (inhaltlichen) Leitung des Bereichs.

### WIR\* SIND KONKRET

- ein 17-köpfiges interdisziplinäres Team, das als nationale Geschäftsstelle in Zusammenarbeit mit 150 Ehrenamtlichen vielfältige Dienstleistungen für Mitglieder anbietet.
- 31'000 Mitglieder; davon 9'000 Leitende, die lokal ein Spitzenangebot für die Zukunft von Morgen gestalten.
- eine traditionsreiche und zeitgleich zukunftsgerichtete Organisation mit starken Werten und jugendlichem Charme.

### DEINE AUFGABEN

Strategische, konzeptionelle und operative Gesamtverantwortung für die Umsetzung und Weiterentwicklung des Marketings, Fundraisings sowie der internen und externen Kommunikation von Jungwacht Blauring Schweiz in Zusammenarbeit mit externen Stellen (u.a. Webtechnik, Grafik, Produktionsleistung, Agentur usw.), zwei weiteren Mitarbeitenden (Fokus Fundraising und Fokus Multimedia/Digitales Marketing) im Fachbereich und einer ehrenamtlichen Fachgruppe. Im Vordergrund der Tätigkeit steht:

- Positionierung
- Storytelling
- Kampagnen
- Medienarbeit
- Krisenkommunikation
- Politikkontaktarbeit
- Redigat und Korrektoat
- Produktion und Vertrieb
- Koordination und (inhaltliche) Leitung des Bereichs

Beratung der Mitarbeitenden der Geschäftsstelle und den Ehrenamtlichen auf nationaler Ebene sowie Erarbeitung diverser Hilfsmittel rund um den Fachbereich Marketing, Fundraising & Kommunikation.

### ERWARTUNGEN

- Ausbildung/Weiterbildung im Bereich Marketing, Fundraising oder Kommunikation
- 2 - 5 Jahre Berufserfahrung in Unternehmenskommunikation o.ä., vorzugsweise im Nonprofit-Bereich/Verbandswesen
- Stilsichere, Zielgruppengerechte Schreibkompetenz (DE), Flair für Geschichten und Botschaften
- Hohe kommunikative Kompetenz im Umgang mit unterschiedlichen Zielgruppen
- Interesse an gesellschafts(politischen) Themen
- Starke konzeptionelle und organisatorische Fähigkeiten, hohe Verhandlungs- und Auftrittskompetenz
- Stark vernetztes Denken und Handeln
- Idealerweise Erfahrung in der verbandlichen Kinder- und Jugendarbeit und in der Zusammenarbeit mit Ehrenamtlichen
- Freude an der Gestaltung und Teilnahme an partizipativen Prozessen
- Fundierte EDV-Anwendungskennntnisse, Kenntnisse in Adobe-Produkten und diversen CMS von Vorteil

### ANGEBOT

- Vielseitiges Aufgabengebiet
- Selbständige Arbeitsweise mit viel Gestaltungsspielraum und flexibler Arbeitszeitgestaltung
- Viel Potential für persönliche und fachliche Weiterentwicklung
- Junges, motiviertes Team
- Spannende und zukunftsgerichtete Projekte
- Offene Team- und Verbandskultur am Puls der Jugend

### INFORMATIONEN UND KONTAKT

Andrea Pfäßli, Co-Geschäftsleiterin  
041 419 47 54, andrea.pfaeffli@jubla.ch, jubla.ch

Vollständige Bewerbungsunterlagen bis  
am 19. Mai 2021 an: [bewerbung@jubla.ch](mailto:bewerbung@jubla.ch)